

נספח 1

מוסף א' תכנית לימודים

שם הקורס: **ניהול סחר e-commerce** סה"כ שעות: **72 שעות אקדמאיות**

שם האחראי על הקורס: **ליאור רוזנבלט** הכשרתו: **ניהול חנויות אונליין למגוון חברות**

תמצית תיאור הקורס:

תחומי ידע ויסודות המקצוע

- התלמידים בקורס יקבלו את כל הכלים המעשיים לתכנון, הקמה וניהול של מערך מכירות באינטרנט, לעסקים קטנים וגדולים בארץ ובח"ל.
- הכרת עולם ה-eCommerce: מספרים, מגמות ושחקנים ראשיים
- מודלים למכירה באינטרנט (B2B, B2C, C2C) וסוגי חנויות באונליין (Marketplace Vs. Single Brand)
- סקירת פלטפורמות המסחר הנפוצות באינטרנט: Magento, Shopify, Prestashop, Wix, eBay, etsy
- מרכיבי פעילות אונליין מצליחה
- כלי מחקר מובילים ללמידת הצרכן וניתוח טרנדים באינטרנט (Google Trends, Similar Web ועוד)
- הגדרת האסטרטגיה הנכונה לפעילות העסקית באונליין ובניית תכנית עסקית
- תכנון נכון של מערך לוגיסטי שמאחורי ה-eCommerce

פרויקט קורס: הקמת אתר eCommerce עצמאי בליווי המומחים הבכירים שלנו

- בניית קטלוג דיגיטלי מניע למכירה
- חווית לקוח, לא רק ממשק משתמש
- העקרונות לבניית חווית קנייה בחנות האונליין (UI/UX)
- בניית תהליך משפך המכירה (Sales funnel)
- היכרות עם עולם ערוצי השיווק והפרסום האפקטיביים הקיימים כיום
- הכלים לכתובת תוכנית עבודה
- שירות לקוחות ושימור לקוחות בעולם ה-eCommerce

תפקידים ותחומי עיסוק

- מנהלי e-Commerce
- מנהלי Back office
- יזמות דיגיטלית
- סוחרי אונליין עצמאיים

תנאי קבלה לקורס כגון: שנות לימוד, שפה זרה, מיומנויות מיוחדות וכו'.

1. ידע בהפעלת מחשב

3.

2. אנגלית ברמה בסיסית

4.

להלן פירוט שעות נושאי הלימוד לקורס - ניהול סחר e-commerce

שעות לימוד				נושאי לימוד	
שם המרצה	סה"כ	עיוני	מעשי		
	6	6	-	תורת המקצוע	- מבוא לעולם המסחר החדש
	12	12	-		- הכרת פלטפורמות המכירה הפופולריות
	6	6	-		- ביצוע מחקר שוק ובניית אסטרטגיה עסקית
	6	6	-		- הכרת עולם התפעול והלוגיסטיקה
	9	9	-		- תכנית עסקית ובניית קטלוג דיגיטלי
	9	9	-		- יצירת חווית לקוח שיוצרת מכירות
	10	10	-		- שגרת ניהול חנות, בקרה ושירות לקוחות
	4	4	-		- הצגת החנויות וסיכום הקורס
	62	62	0		סה"כ תורת המקצוע: 98
	1	-	1	תרגול והתנסות מעשית מודרכת	- תרגול מודלים למכירה וסוגי חנויות באונליין
	3	-	3		- הקמת אתר מכירות
	1	-	1		- הגדרת אסטרטגיה באונליין וניתוח מתחרים
	2	-	2		- תכנון תקציב עבור כלל מרכיבי המערך הלוגיסטי
	3	-	3		- תרגול בבניית הקטלוג האישי של פרויקט הקורס
	10		10	סה"כ התנסות מעשית: 22	
	72	62	10	סה"כ הכשרה	

מוסף ב' יוגש מודפס.

נספח 1
מוסף ג'

להלן פירוט פרק בתכנית לימודים לקורס - ניהול סחר e-commerce

שם הפרק: מבוא לעולם המסחר החדש

מטרות בתחום העיוני:
התלמידה:
א. סקירת שוק האיקומרס הישראלי
ב. הבנת המספרים שהופכים את עולם המסחר האלקטרוני לתחום המתפתח ביותר בישראל ובעולם

מס'	נושאי לימוד עיוני-פירוט	שעות	הערות
1.	מודלים למכירה באינטרנט: B2B, B2C, C2C	1	
2.	בחירת ערוץ להתחלת הפעילות	1	
3.	דוגמאות של חברות ויזמים	1	
4.	מרכיבי הפעילות	1	
5.	סקירה מקיפה של הקמת אתר מכירות באונליין	2	

הערה: כדוגמת פירוט פרק זה יפורטו שאר הפרקים, בקשות שלא יפורטו בהתאם לנספח 1 מוספים א,ב,ג, יוחזרו ולא יטופלו (מוסף ג' יוגש מודפס).

להלן פירוט פרק בתכנית לימודים לקורס - ניהול סחר e-commerce

שם הפרק: הכרת פלטפורמות המכירה הפופולריות

<u>מטרות בתחום העיוני:</u>
<u>התלמידה:</u>
א. הבנת פלטפורמות המכירה הבינלאומיות וההבדלים ביניהן
ב. מערכות מוכנות למסחר אלקטרוני

מס'	נושאי לימוד עיוני-פירוט	שעות	הערות
1.	Amazon.com	2	
2.	מסחר גולבלי eBay ו-etsy	2	
3.	Shopify כפלטפורמה עצמאית	2	
4.	אופני תשלום וקבלת כספים באתרי סחר	2	
5.	לוגיסטיקה אונליין	2	
6.	מערכות מוכנות למסחר אלקטרוני	2	

הערה: כדוגמת פירוט פרק זה יפורטו שאר הפרקים, בקשות שלא יפורטו בהתאם לנספח 1 מוספים א,ב,ג, יוחזרו ולא יטופלו (מוסף ג' יוגש מודפס).

נספח 1
מוסף ג'

להלן פירוט פרק בתכנית לימודים לקורס - ניהול סחר e-commerce

שם הפרק: ביצוע מחקר שוק ובניית אסטרטגיה עסקית

מטרות בתחום העיוני:
התלמידה:
א. יידה והבנה במחקר השווקים אונליין
ב. הפקת לקחים מתוצאות המחקר
ג. בניית אסטרטגיה עסקית על בסיס תוצאות מחקר השווקים

מס'	נושאי לימוד עיוני- פירוט	שעות	הערות
1.	יריית הפתיחה לפרויקט הקורס!	1	
2.	הדרכה למציאת מידע עסקי על שווקים ומתחרים	1	
3.	היכרות עם כלי המחקר המובילים	1	
4.	ניתוח אתרים וטרנדים באינטרנט	1	
5.	ניהול תובנות מהמחקר וקבלת החלטות עסקיות אפקטיביות	1	
6.	ללמוד מהמתחרים: ניתוח הצלחותיהם ויישום עצמי	1	

הערה: כדוגמת פירוט פרק זה יפורטו שאר הפרקים, בקשות שלא יפורטו בהתאם לנספח 1 מוספים א,ב,ג, יוחזרו ולא יטופלו (מוסף ג' יוגש מודפס).

נספח 1
מוסף ג'

להלן פירוט פרק בתכנית לימודים לקורס - ניהול סחר e-commerce

שם הפרק: הכרת עולם התפעול והלוגיסטיקה

מטרות בתחום העיוני:

התלמידה:

א. תכנון נכון של המערך הלוגיסטי ושרשרת ההספקה שמאחורי עסק אונליין

מס'	נושאי לימוד עיוני-פירוט	שעות	הערות
1.	אחסון וניהול מלאי, ליקוט, אריזה ושקילה	1	
2.	ניהול מדיניות החזרה	1	
3.	בקרה על הלוגיסטיקה והאחסון	1	
4.	שילוח ומעקב אחר המשלוח	1	
5.	ספקים ונותני שירות מובילים והגדרת העבודה מולם	1	
6.	תחשיב עלויות ותמחור	1	

הערה: כדוגמת פירוט פרק זה יפורטו שאר הפרקים, בקשות שלא יפורטו בהתאם לנספח 1 מוספים א,ב,ג, יוחזרו ולא יטופלו (מוסף ג' יוגש מודפס).

להלן פירוט פרק בתכנית לימודים לקורס - ניהול סחר e-commerce

שם הפרק: תכנית עסקית ובניית קטלוג דיגיטלי

מטרות בתחום העיוני:
התלמידה:
א. הצגת תכנית עסקית למסחר אונליין
ב. בניית קטלוג מוצרים דיגיטלי

מס'	נושאי לימוד עיוני-פירוט	שעות	הערות
1.	בניית תכנית עסקית מנצחת	1	
2.	היכרות עם ממשק המנהל וה-Back-office של החנות	2	
3.	מבנה הקטלוג ועמוד מוצר	3	
4.	תהליכי הקמה וניהול של הקטגוריות והצעת מוצרים משלימים	3	

הערה: כדוגמת פירוט פרק זה יפורטו שאר הפרקים, בקשות שלא יפורטו בהתאם לנספח 1 מוספים א,ב,ג, יוחזרו ולא יטופלו (מוסף ג' יוגש מודפס).

נספח 1
מוסף ג'

להלן פירוט פרק בתכנית לימודים לקורס - ניהול סחר e-commerce

שם הפרק: יצירת חווית לקוח שיוצרת מכירות

<u>מטרות בתחום העיוני:</u>
<u>התלמידה:</u>
א. תכנון נכון של המרכיבים המשפיעים על תחושת הקונה בחנות האינטרנטית

מס'	נושאי לימוד עיוני- פירוט	שעות	הערות
1.	חווית לקוח, לא רק ממשק משתמש	1	
2.	עקרונות לבניית חווית קנייה בחנות האונליין (UI/UX)	3	
3.	בניית תהליך, משפך המכירה	3	
4.	שיפור יחס ההמרה של המכירות	2	

הערה: כדוגמת פירוט פרק זה יפורטו שאר הפרקים, בקשות שלא יפורטו בהתאם לנספח 1 מוספים א,ב,ג, יוחזרו ולא יטופלו (מוסף ג' יוגש מודפס).

להלן פירוט פרק בתכנית לימודים לקורס - ניהול סחר e-commerce

שם הפרק: שגרת ניהול חנות, בקרה ושירות לקוחות

מטרות בתחום העיוני:

התלמידה:

א. בניית תהליכי עבודה וארגון משימות לניהול חנות מצליחה

מס'	נושאי לימוד עיוני-פירוט	שעות	הערות
1.	איפיון תהליכי העבודה לתחומי הפעילות המרכזיים	2	
2.	כלים לכתובת תוכנית עבודה	2	
3.	אפקטיבית	1	
4.	קביעת סדר עדיפויות לניהול העסק	3	
5.	ניהול האתר בשגרה ועדכון הקטלוג	2	
	יצירת מבצעים וקידום מוצרים		

הערה: כדוגמת פירוט פרק זה יפורטו שאר הפרקים, בקשות שלא יפורטו בהתאם לנספח 1 מוספים א,ב,ג, יוחזרו ולא יטופלו (מוסף ג' יוגש מודפס).

נספח 1
מוסף ג'

להלן פירוט פרק בתכנית לימודים לקורס - ניהול סחר e-commerce

שם הפרק: הצגת החנויות וסיכום הקורס

<u>מטרות בתחום העיוני:</u>
<u>התלמידה:</u>
א. הצגת חנות האיקומרס הראשונה
ב. סיכום ויציאה לדרך חדשה

מס'	נושאי לימוד עיוני-פירוט	שעות	הערות
1.	הקונספט והתכנית העסקית	1	
2.	תובנות מתוצאות הפעילות של החנות	1	
3.	סיכום הפעילויות באינטרנט	1	
4.	פיתוח עסקי לפעילות אונליין	1	

הערה: כדוגמת פירוט פרק זה יפורטו שאר הפרקים, בקשות שלא יפורטו בהתאם לנספח 1 מוספים א,ב,ג, יוחזרו ולא יטופלו (מוסף ג' יוגש מודפס).