

26/04/2021

לכבוד
המשתתפים במכרז 1/2021

ג.א.ב.,

הנדון:

ייזום ראשון – החברה העירונית בע"מ - מכרז מסגרת פומבי מס' 1/2021
לאספקה והתקנה של מסכי חוצות LED לפרסום עירוני ומסחרי בראשון לציון

מסמך הבהרה מס' 1

במענה לכנס המציעים ולפניות למתן הבהרות, החברה לייזום ראשון (להלן: "החברה"), מתבדת להשיב וכן להדגיש ולעדכן, בדלקמן:

פרק א'

מענה לשאלות הבהרה שנשאלו בכנס המציעים:

מס"ד	שאלה	מענה
1.	האם ניתן לתת הנחיה מפורטת יותר לגבי החיפויים הרצויים?	נדרשת מערכת חיפויים דקורטיבית בהיקף ובגב המסך, וכן ברגלי המתקנים. מערכת החיפויים תהיה מגולוונת וצבועה בתנור עפ"י תקנים מותאמים לסביבה ימית.
2.	למי שייכת הבעלות על יחידות הפרסום (הלדים) בתום תקופת ההתקשרות?	הבעלות במתקנים וכל המחזור להם לרבות יחידות הפרסום, מיום קבלת תעודת גמר ואישור ההתקנה, תהיה של המזמינה.
3.	האם נדרש פיצ' 6 או 8 במסכים הדיגיטליים במסגרת המכרז?	רזולוציית המסכים הנדרשת הינה 6 מ"מ.
4.	מבקשים לחדד את חובת בדיקת האדמה לפני התקנה.	כל מציע ידאג לכלול בתמחור את כל ההוצאות הכרוכות בתכנון המתקן, לרבות בדיקת קרקע בהתאם למפורט בסעיף 9.1 למסמכי המכרז.

פרק ב'

מענה לשאלות הבהרה שנשאלו בכתב:

מס'	המסמך/הסעיף	השאלה	המענה
1.	13.1	האם ניתן לעדכן את תאריך ההתקנה ל 150 יום ממועד קבלת צו התחלת עבודה?	הזוכה יתקין את מסכי התצוגה ויכניס להפעלה, לכל היותר תוך ארבעה חודשים ממועד קבלת צו התחלת עבודה.
2.	14.1	המסך המסחרי, טוּטֶם- מוגדר כפאות פרסום דיגיטליות, הפאה הקדמית ופאת צד אחת. האם ניתן להפוך את פאת הצד השנייה לדיגיטלית?	התשובה חיובית בכפוף לזווית הצבת המסך ובכפוף לאישור ועדת שילוט.
3.	14	האם ניתן לשים פרסום סטטי בגב המסך?	התשובה שלילית.
4.	17.5	האם הספק יכול להציג ניסיון בהקמת ותפעול של מסכי חוצות הן במגזר המסחרי והן במגזר העירוני?	התשובה חיובית.
5.	28.1	מהו מועד תשלום דמי הזיכיון לפי סעיף זה?	שנת הזיכיון הראשונה פטורה מתשלום. תנאי התשלום הם כמפורט בסעיף 28, וכוללים תשלום בגובה 20% מדמי הזיכיון השנתיים עבור השנה השנייה להתקשרות בתוך 60 יום מחתימת ההסכם. אין שינוי במסמכי המכרז.
6.	29.2.2	האם ניתן לחלק את התשלום ל 35% בזמן האספקה ו 35% לאחר תעודת גמר?	האם ניתן לחלק את התשלום ל 35% בזמן האספקה ו 35% לאחר תעודת גמר?
7.	26.1	האם אגרת השילוט היא לפי 1216.87 ₪ למ"ר לשנה?	הסיווג הרלוונטי הינו "שלט חוצות אלקטרוני או שלט מתחלף המפורסמים במקום פרטי או ציבורי". מובהר כי עבור הפרסום העירוני לא תיגבה אגרת שילוט.
8.	2.3	מסמכי המכרז מפרטים רשימת יצרנים מאושרים. מבקשים לעדכן את הניסוח מ"אחד מהבאים בלבד" ל "שווה ערך" וזאת על מנת	אין שינוי במסמכי המכרז.

		לאפשר להציע יצרנים נוספים, כל זאת תוך עמידה בדרישות המפרט הטכני במלואו.	
9.	2.16	מבקשים לבדוק את נכונות הדרישה של קצב ריענון נדרש. כמו כן, מבקשים להבהיר אם הערך 3000: 1 מכון לערך של ניגודיות.	תבוטל דרישת סעיף 2.16.
10.	3.10	האם יבוצע תמחור מעודכן בהתאם להתאמות והשינויים שידרשו?	אין שינוי בתנאי המכרז
11.	2.1	האם לתת הצעת מחיר למסכים P 6 או P 8 מדובר בעלויות שונות?	ר' תשובה לשאלה 3 בפרק א' לעיל.
12.	3.3.2	האם החיפוי הנדרש יכול להיות פח 3 מ"מ?	התשובה חיובית, ובתנאי שיעמוד בכלל דרישות ההסכם ובדגש על האמור בתשובה לשאלה 1 בפרק א' לעיל.
13.	מסמך א'- 9.1.3 7.3	מכיוון ואספקת החשמל תלויה בחברת החשמל, הן מבחינת עלויות והן מבחינת לוחות הזמנים עד למועד ההגשה, אין אנו רואים שאפשרות זו יכולה להתקיים באחריותנו- לא נוכל לאמוד עלויות בזמן קצר כל כך וכנ"ל גם לגבי זמני ביצוע. אנו מבקשים לדעת מי אמור לשאת בטיפול והעלויות מול חברת החשמל?	אין שינוי במסמכי המכרז. בסעיף 9.1.3 עבור המסכים העירוניים מוגדר במפורש כי - החברה תבצע הזמנת מתח חשמל מחברת חשמל, וכן מידע מלא אודות התשתיות הקיימות באתרים המוצעים. החברה = המזמינה ייזום ראשון. הוצאות החשמל עבור המסכים העירוניים ישולמו על ידי העירייה, כל הוצאות החשמל עבור המסכים המסחריים ישולמו על ידי הזוכה.
14.	נספח א'1 סעיף 2.3	מרבית החברות שנדרשו לספק דרכם את ה LED – הינם חברות העומדות בתקנים מאוד מחמירים למעט חברת "KONKA". רצינו לדעת, האם מדובר בטעות?	ר' תשובה לשאלה 8 בפרק ב' לעיל.
15.	נספח א'1 סעיף 2.4	האם הרזולוצייה הנדרשת הינה 8 מ"מ או 6 מ"מ?	ר' תשובה לשאלה 3 בפרק א' לעיל.
16.	כללי	מבקשים לוודא שבשילוט העירוני לא יפורסמו שיתופי פעולה עם גורמים מסחריים?	על המסכים יפורסמו מסרים עירוניים בלבד. עם זאת, העירייה שומרת לעצמה את הזכות לשלב חסויות מסחריות במסרים העירוניים.
17.	כללי	האם הלוגו של עיריית ראש"צ ע"ג המסכים העירוניים יכול להיות מדבקה שעמידה בכל תנאי שטח (ברד, גשם, ונדליזם)?	תאפשר מדבקות ויניל העמידה בתנאי חוץ לרבות עמידות בפני קרינת UV. איכות הדפוס: ההדפסה תהייה הדפסה באיכות גבוהה, 600 נק' לאינצ' (די, פי, אי). ההדפסה לא תדהה, תיעכר או תגרום למראה לא אחיד הלוגו. במידה וההדפסה (או חלקה) תדהה או תיעכר - מדבקה תוחלף באופן מידי על ידי החברה.

1. אין שינוי בתנאי הסף.
2. אין שינוי בכל יתר תנאי המכרז והוראותיו.
3. במקרה של סתירה בין האמור במסמך זה לבין האמור במסמכי המכרז, יגבר האמור במסמך זה.

מסמך זה הינו חלק ממסמכי המכרז. יש להגיש מסמך זה כשהוא חתום בחתימה מחייבת של המציע, ביחד עם שאר מסמכי המכרז וזאת לאות הסכמתו ואישורו של המציע לאמור בו

בכבוד רב,
ייזום ראשון החברה העירונית בע"מ